

# NICOLAS BONNET

---

## CONTACT

acculax@gmail.com  
linkedin.com/in/nbonnet  
behance.net/acculax  
438-825-8425  
102-40 rue Molière, Montréal

## PROFIL

Spécialiste en marketing et communications, alliant créativité, vision stratégique et leadership. Expérience solide en conception de campagnes, direction artistique et gestion d'équipes. Directeur général de Molotov puis de Synapse C, où j'ai mis la communication et le marketing relationnel au service des secteurs politique et culturel.

---

## FORMATION

### Microprogramme

#### Direction de la photographie

L'inis de Montréal | 2017

### Maîtrise en Arts appliqués

Université de Toulouse | 2006 - 2008

### Bachelor en Arts multimédias

Université de Reims | 2005 - 2006

### DEC en Science informatique

Université de Reims | 2003 - 2005

## BÉNÉVOLAT

### Co-Fondateur

Groupe d'action LFI, Montréal | 2016 - 2017

### Agent de soutien

Le Sac à dos, Montréal | 2011 - 2012

### Formateur

Cambalacha, Guatemala | 2011

## COMPÉTENCES

Direction artistique  
Présentation de projets  
Gestion d'équipe  
Conception de campagne  
Planification et organisation  
Vision d'ensemble  
**Français / Anglais / Espagnol**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Directeur général

#### Synapse C | 2023 - 2025

Développement d'affaire, administration et gestion d'équipe  
Stratégie de communication numérique

### Directeur général

#### Molotov | 2019 - 2023

Développement d'affaire, administration et gestion d'équipe  
Direction créative de la campagne électorale du PVC (2019) et du NPD (2021)

### Directeur de création

#### Québec solidaire | 2014 - 2019

Direction créative des campagnes électorales (2014 et 2018)  
Branding et stratégie de communication visuelle (2014-2019)

### Directeur artistique

#### Molotov | 2013 - 2015

Design numérique [CSN | Écosociété | IRIS]  
Réalisation de documentaires [APTS]

### Directeur artistique

#### Travailleur autonome | 2012 - 2013

Design graphique et motion design [Publicis | Tractr]  
Réalisation de courts métrages [L'Avenue du Mont-Royal | Kino]  
Réalisation de génériques [Radio-Canada | Télé-Québec | Nurun]

### Co-Fondateur

#### Tostaky colectivo | 2010 - 2012

Participation aux événements «Echo d'un fleuve» et «Dérapage»  
Organisation des expositions «Chaines Créatives», «Défis Créatifs» et «TagArt»

### Designer lead

#### Fidel | 2008 - 2010

Design graphique et motion design [Disney]  
Design numérique [De Père en flic | 5150 rue des ormes]  
Réalisation de générique [The Trotsky]